



ПОРТФОЛИО Јана Иванова



 janaOivanova@gmail.com

 070 375 520



ЗА МЕНЕ

Здраво~ Јас сум Јана Иванова, UI/UX дизајнер со искуство во графичкиот дизајн и дигиталниот маркетинг.

Активно сум дел од невладини организации како ментор и фасилитатор како и учесник на меѓународни и регионални проекти и иницијативи.

Како љубопитна личност за различни култури обожавам да патувам и да истражувам нови места.



СОДРЖИНА

01

UI/UX дизајн

02

Други проекти

UI/UX ДИЗАЈН



Sanl nities Milpita for d uals are ASI ne Dr Pr Pr De To ww are SUIT 863 api cor EOE S E w/ to ENG NA cor SU ai ly e p st fi C EN ne gr ot cc Clm

job re

St final tion (A), ab. re- to 64, IC ell CA me nc: ork- inta ft- ob ail ng ne is- 35

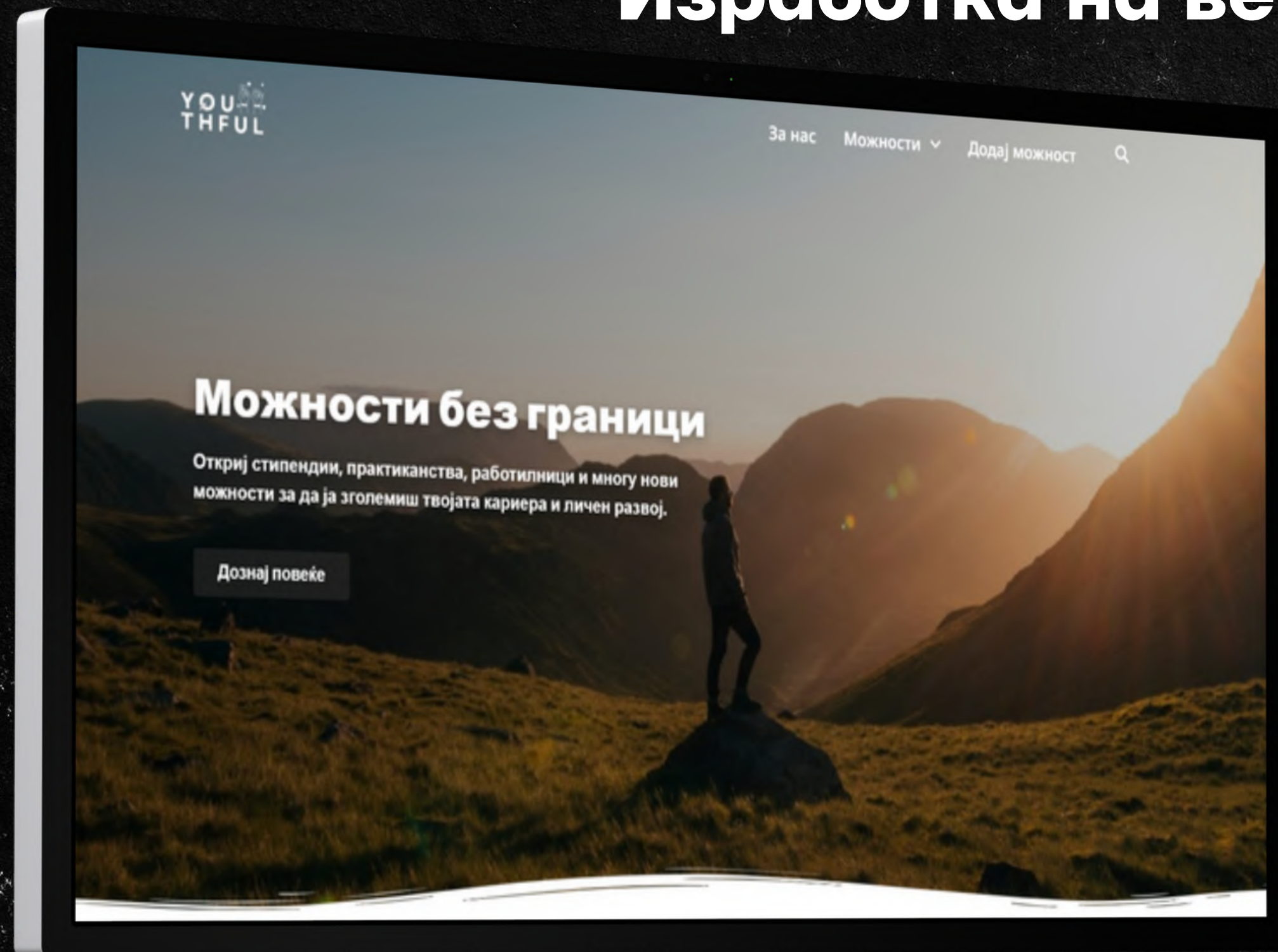
(m) ale is 1- /

er al no on cy 9.

BRING -

Изработка на веб страна со Elementor

Youthful е веб страна која служи како водич за млади од Македонија кои бараат нови можности – од стипендии до вклучување во различни проекти.



Истражи нови можности!

Натпревари

Конференции

Младински размени

Работилници

Практиканства

Разно

Новости



10 бенефити на патувања

Проширување на видиките: Патувањето ви овозможува да научите за нови култури и обичаи. Развој на јазични вештини: Со патување во странство имате можност да ги усвоите вашите јазични вештини. Запознавање...

Дознај повеќе



Запознај се со ЕРАЗМУС+ програмата

Што е Еразмус+? Еразмус+ е програма на Европската унија која поддржува образование, обука, млади и спорт во Европа. Нуди можности за учење и развој преку мобилност и соработка меѓу образовни институции. Кои...

Дознај повеќе



Што се тоа невладини организации и кои проекти ги нудат

Невладини организации (НВО): Невладини организации се непрофитни организации кои работат на различни општествени, еколошки, културни и образовни проекти. Нивната цел е да подобрат различни аспекти од...

Дознај повеќе

Пронајди ја твојата следна авантура!

Биди дел од волонтерскиот тим

Оваа веб страна служи како свопфатен водич за млади од Македонија кои бараат нови можности – од стипендии до вклучување во различни проекти. Доколку си ентузијастичен и сакаш да допринесеш за позитивна промена, стани дел од нашиот тим на волонтери кои помагаат при истражување и вклучување на оваа веб страницата со пополнување на краток прашалник.

Сакам да се вклучам



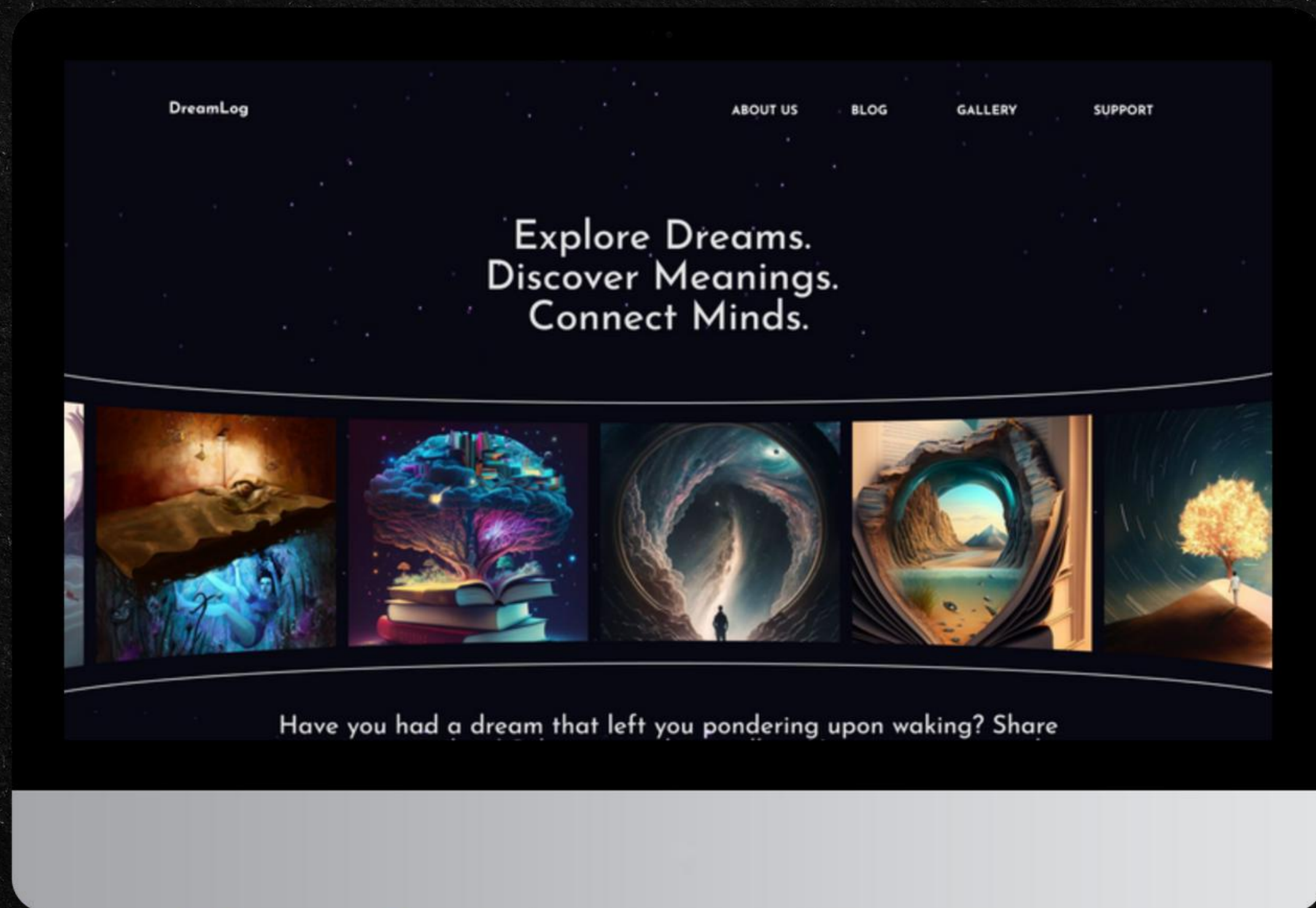
YOU
THFUL

За нас [Можности](#) [Дојди можност](#)

Претплати се и биди прв што ќе ги
дознае новите можности!

Внеси е-мајл адреса

Изработка на Landing страна во Figma



LOOP ГАЛЕРИЈА НА СОНИШТА

Explore Dreams.
Discover Meanings.
Connect Minds.



Have you had a dream that left you pondering upon waking? Share your story with us! Submit your dream, allow AI to interpret it and visualize it, while connecting with other dream enthusiasts.

[Submit your dream](#)

Interpretation Station

What do these dreams mean? At the Interpretation Station, we explore possible meanings behind the dreamscapes. Whether it's a common dream motif or a unique oneiric experience, we offer insights into the potential messages hidden within.

Flying High

Dreaming of flying can symbolize a desire for freedom or escape from life's pressures. It may reflect a sense of empowerment or the wish to rise above challenges.

Lost in a Maze

Dreaming of flying can symbolize a desire for freedom or escape from life's pressures. It may reflect a sense of empowerment or the wish to rise above challenges.

Fantasy Adventure

Dreaming of flying can symbolize a desire for freedom or escape from life's pressures. It may reflect a sense of empowerment or the wish to rise above challenges.

Animal Conversations

Dreaming of flying can symbolize a desire for freedom or escape from life's pressures. It may reflect a sense of empowerment or the wish to rise above challenges.

Are you an artist?

Sign up here to join our artist program. Each month, we select three dreams to be brought to life by our talented artists through paid commissions.

[Learn more](#)

[Sign up](#)



Flying High
Dreaming of flying can symbolize a desire for freedom or escape from life's pressures. It may reflect a sense of empowerment or the wish to rise above challenges.

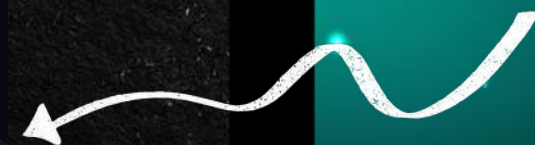
АНИМИРАНИ КАРТИЧКИ

HOVER LOOP АНИМАЦИЈА

Submit your dream

ПРИТИСНАТО

Submit your dream



ИНТЕРАКТИВНИ КОПЧИЊА

АНИМАЦИИ



At Dream Gallery we believe that
bridge to the unconscious, and a can
is to create a space where every
shedding light on the

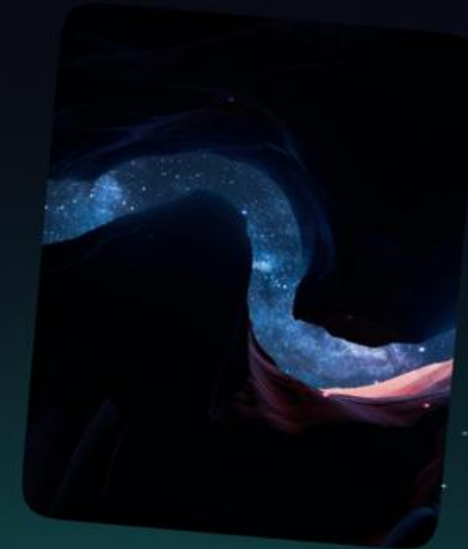


Dream Discussions

Exchange thoughts, offer interpretations, and
connect with others on this fascinating
journey through the world of dreams.

[Sign up](#)

[Learn more](#)



[About Us](#)



Опис на проектот

TravelTales е иновативно социјално претпријатие кое ги поврзува патниците со локални водичи низ урбаните и руралните области на Македонија и истовремено создавајќи можности за вработување и зајакнување на локалните заедници.

TravelTales! 


Discover, Connect, Thrive: Embrace Authentic Travel with Local Insight

User personas

ЗА КОГО Е НАМЕНЕТО ОВА РЕШЕНИЕ?

Млади професионалци (на возраст од 25-40 години) кои бараат уникатни и автентични искуства од патувањето.

Корисниците ги опфаќаат локалните заедници, водичи, ентузијастички, еколошки организации, патници и



PERSONA 3

Elena Rodriguez

About

Elena is passionate about immersing herself in different cultures. Her travels are fueled by a desire to explore historical sites, art, and local traditions. Elena seeks authentic experiences and values connecting with knowledgeable local guides who can provide in-depth insights into the cultural heritage of Macedonia. With a keen eye for detail, Elena enjoys exploring lesser-known museums, archaeological sites, and hidden gems that reflect the rich history of each destination.

Needs / Goals

- Delve into the cultural heritage of Macedonia.
- Discover hidden historical and artistic treasures.
- Engage in meaningful conversations with local guides.


Pain points

- Limited knowledge of local languages and customs.
- Elena's interest in lesser-known museums and hidden gems
- Limited time due to a demanding work schedule.

Personality and interests

- Goal-oriented
- Art Collector
- Communicative
- History

Favourite platforms



Personality

Introvert	●	Extrovert
Sensing	●	Intuition
Thinking	●	Feeling
Judging	●	Perceiving



PERSONA 2

Alex Swift

About

Alex loves exploring new places and immersing in different cultures. As an office worker, Alex's daily routine involves a desk job that doesn't provide much excitement. The desire to break away from the mundane and experience something new led Alex to plan a trip to Macedonia. Alex is drawn to authentic experiences and wants to make the most of the journey by connecting with local guides through TravelTales.

"Seeking adventure beneath the stars, finding joy in the unexplored, and connecting with cultures along the way."

- 👤 Age **28**
- 💼 Occupation **Assistant**
- 🏠 Status **Engaged**
- 📍 Location **Munich, Germany**

Personality and interests

- Socially Engaged
- Language Enthusiast
- Stargazing and Astrophotography

Needs / Goals

- Discover unique and off-the-beaten-path locations in Macedonia.
- Immerse in the local culture and traditions.
- Connect with like-minded travelers and locals.

Pain points

- Limited knowledge of local languages and customs.
- Difficulty finding genuine and local experiences without a guide.

Favourite platforms



Personality



PERSONA 1

Lee Sumni

About

Sumni, a 35-year-old project manager in the tech industry, leads a demanding professional life that leaves little room for extensive vacation planning. However, driven by a desire to make the most of limited time off, Sumni has chosen Macedonia as the next destination. With a background in technology, Sumni values efficiency and seeks a travel experience that is curated, stress-free, and aligned with personal preferences.

"Exploring the world, one adventure at a time - capturing moments, savoring flavors, and curating memories that last a lifetime."

- 👤 Age **36**
- 💼 Occupation **Project manager**
- 🏠 Status **Single**
- 📍 Location **Seoul, South Korea**

Personality and interests

- Detail-Oriented
- Adventurous Spirit
- Photography enthusiast

Needs / Goals

- Maximize the limited vacation time with curated experiences in Macedonia.
- Seeking curated and personalized activities, beyond typical tourist spots.
- Delegating planning to a trustworthy local guide is a priority, ensuring a stress-free and well-informed exploration..

Pain points

- The stress associated with planning, exacerbated by time constraints and the fear of tourist traps.
- Concerns about navigating unfamiliar locations with language barriers.
- Limited time for in-depth research and planning due to demanding work commitments.

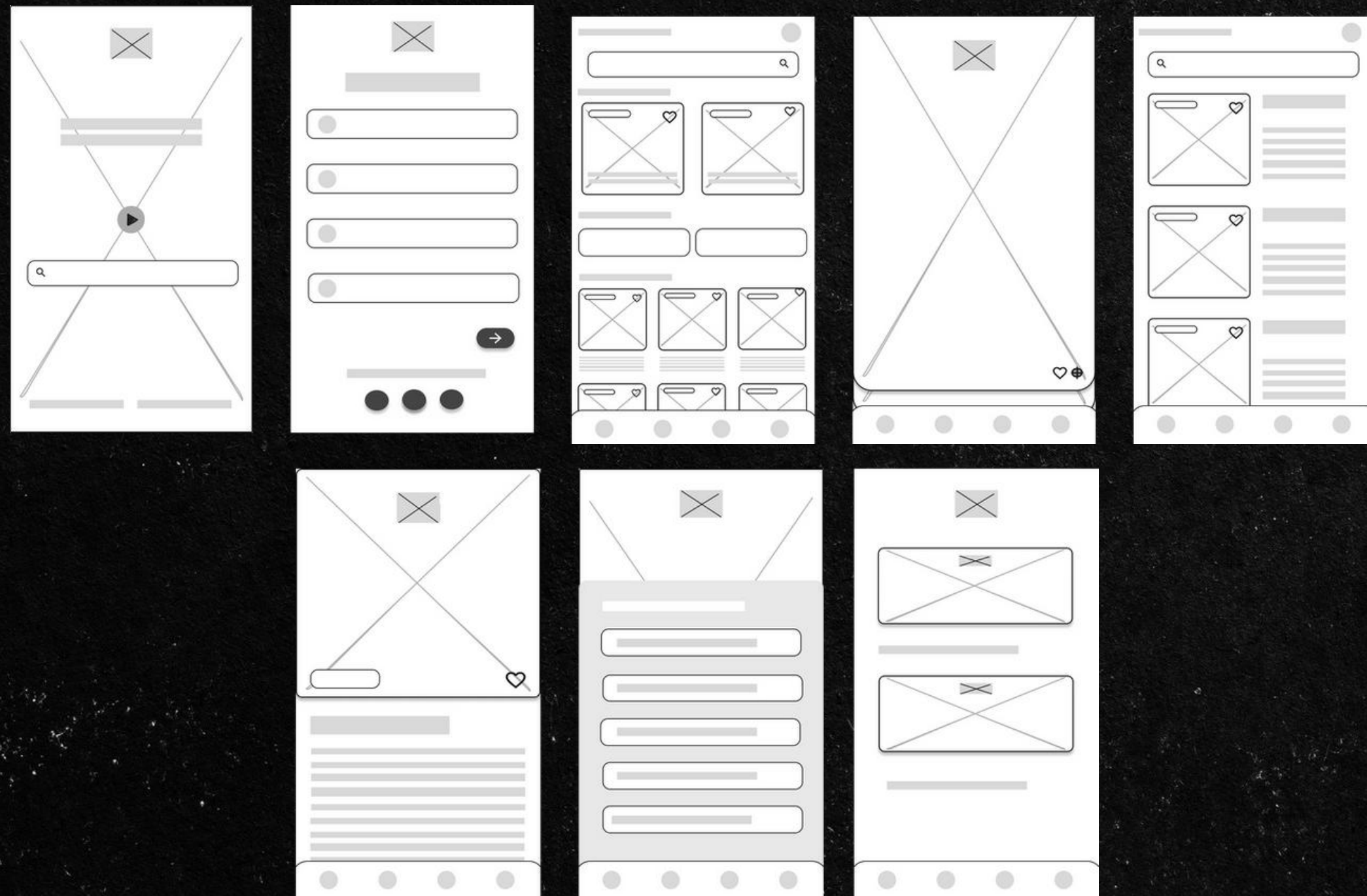
Favourite platforms



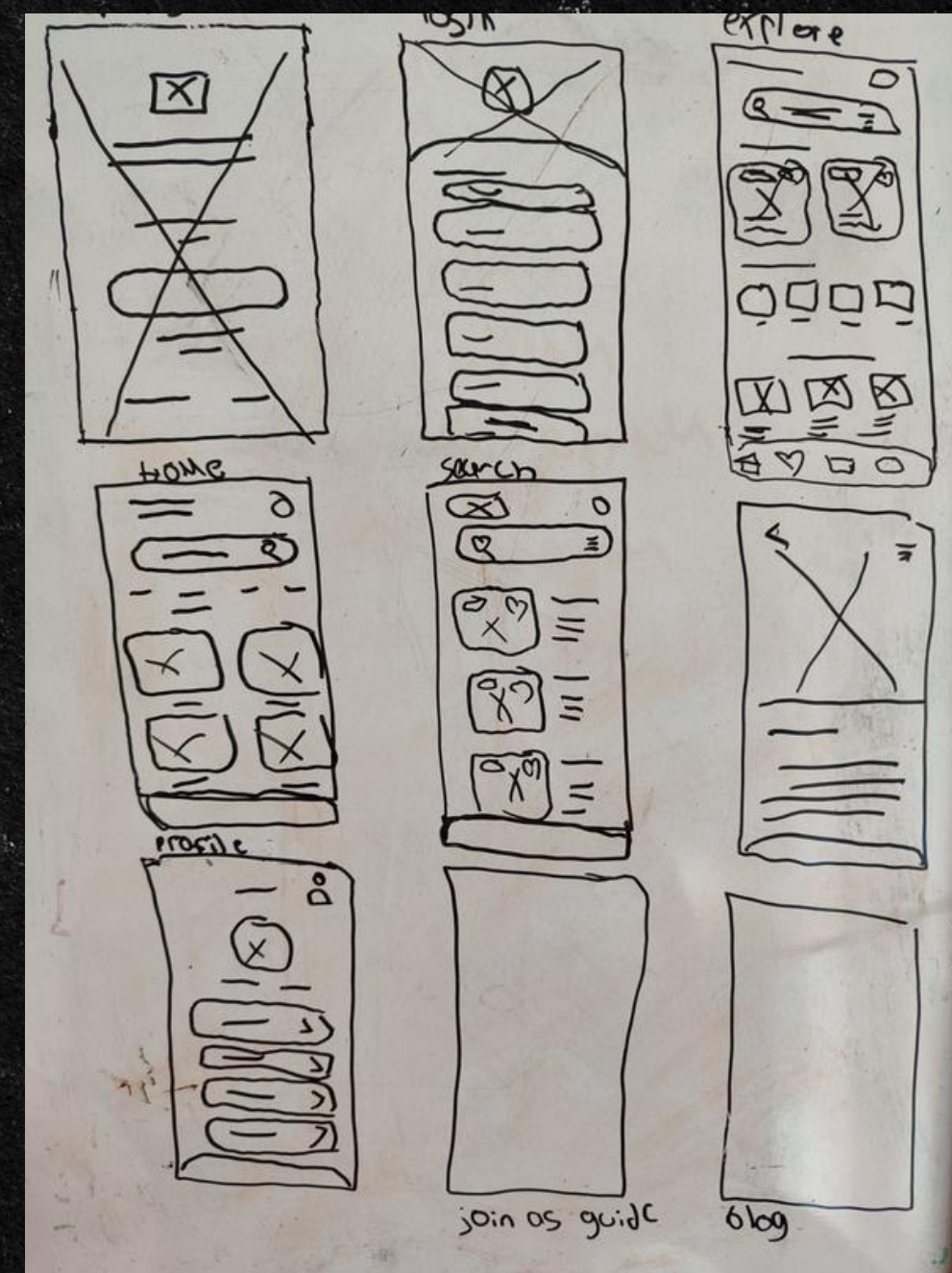
Personality



Mobile Wireframes

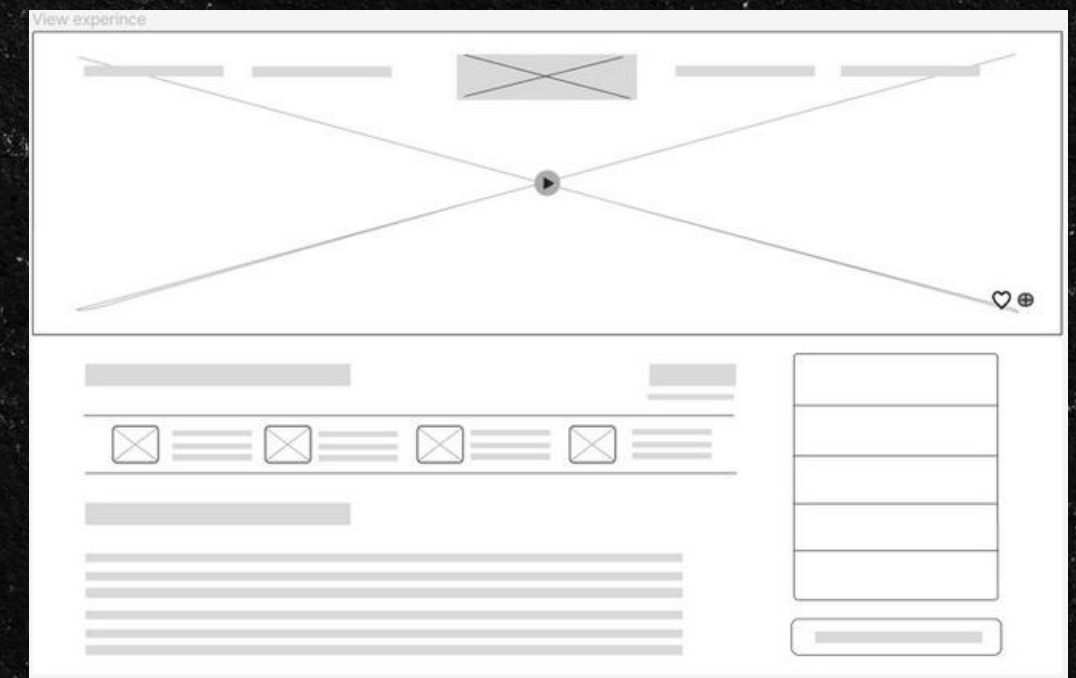
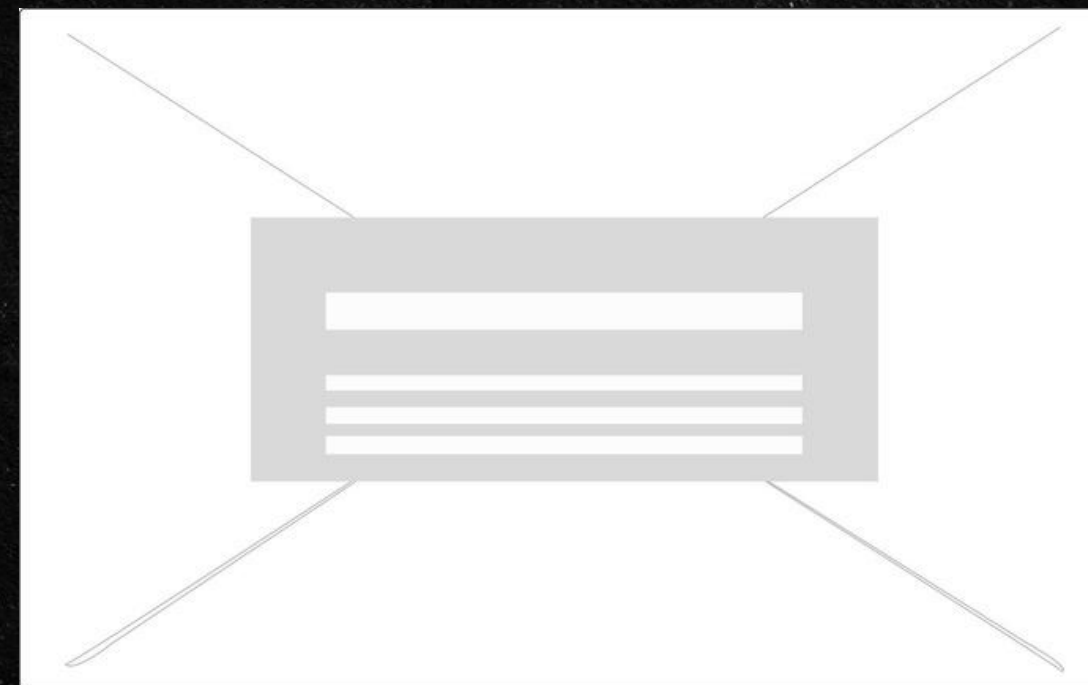
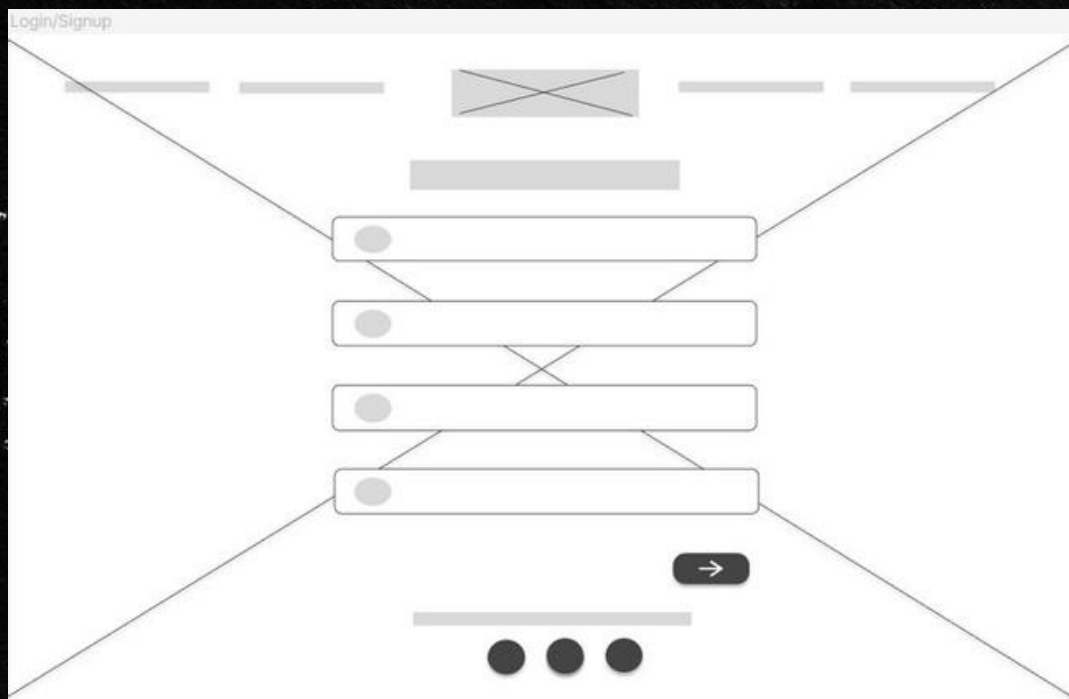
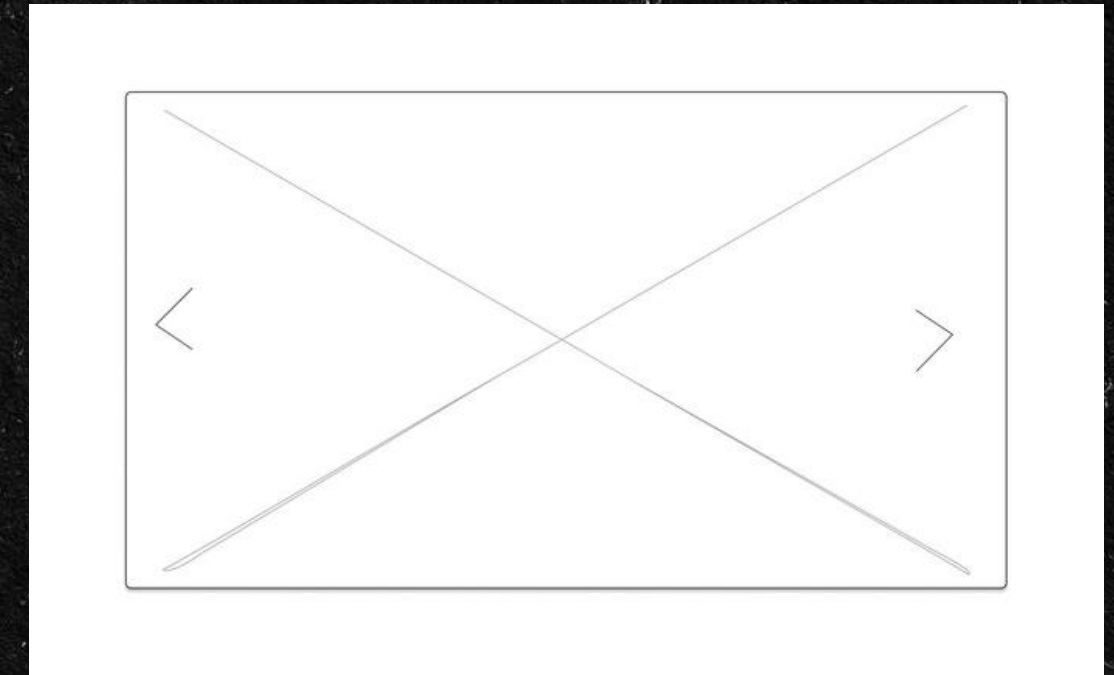
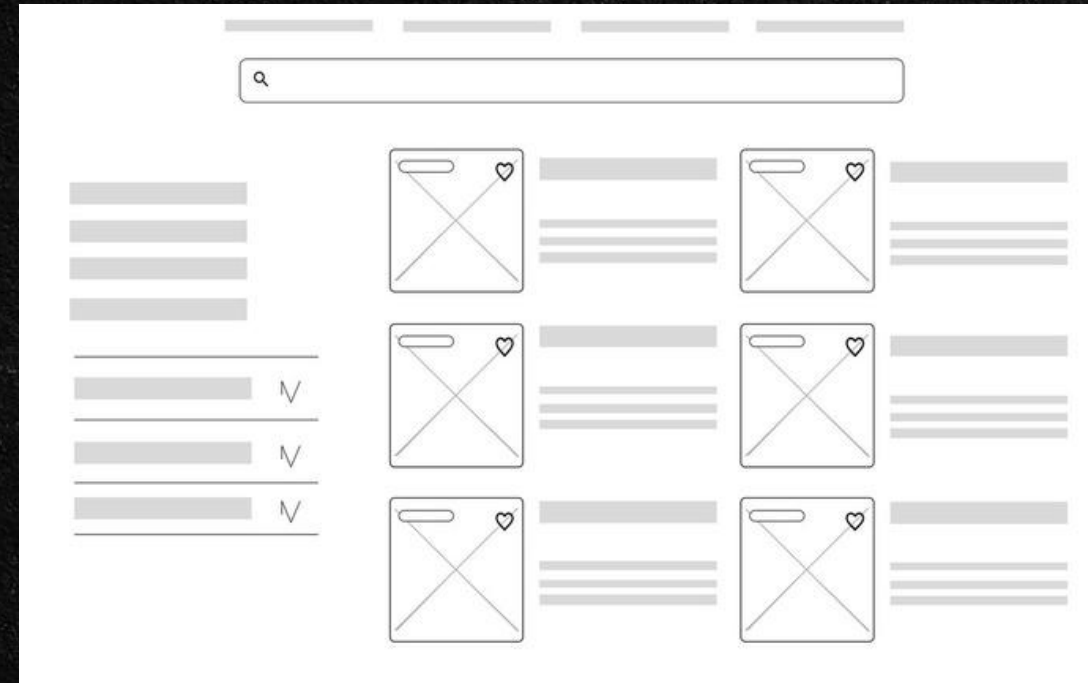
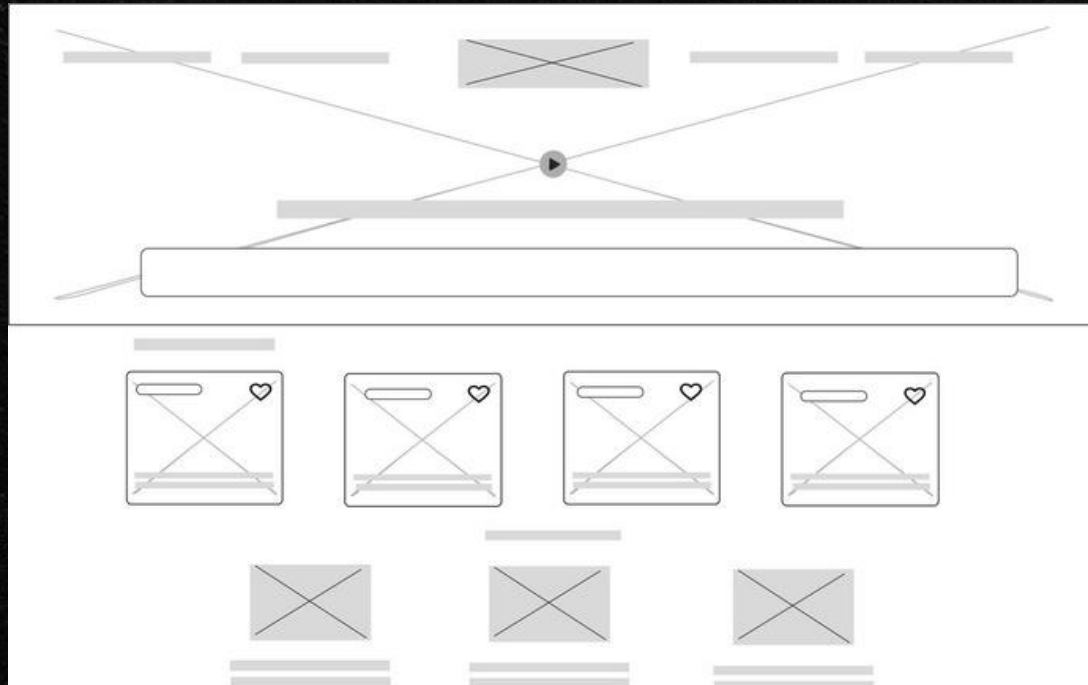


LOW FIDELITY WIREFRAMES - FIGMA



ПРВИЧНА СКИЦА

Desktop Wireframes



ПРОТОТИП НА ВЕБ СТРАНИЦА

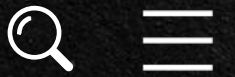
Процес на дизајн на Landing страна

Избраторка на landing страна за рекреативен бренд на марихуана.

Клучен збор: **ЕУФОРИЈА**

DREAMY DAZE

Elevate your vibe, one tokel at a time.



1

ЕУФОРИЈА

чувство или состојба на интензивна возбуда и среќа.

Бренд за рекреативна употреба на марихуана е центриран околу зборот „Еуфорија“.

Зошто?

Бидејќи „Еуфорија“ го опфаќа врвното искуство што сакаме да го обезбедиме - длабоко чувство на среќа, релаксација и севкупна благосостојба.

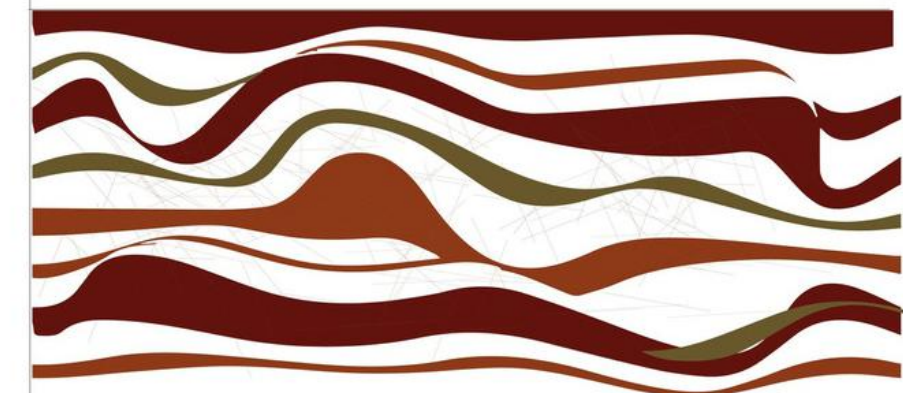
БОИ НА БРЕНДОТ



2

3

ПАТЕРН НА БРЕНДОТ



Вклучувајќи ги трите бренд бои, брановите и расфрланите линии се испреплетуваат, создавајќи динамична и еуфорична средина.

ТИПОГРАФИЈА

Типографија 1

Generate Changes Regular

AA BB

Типографија 2

Garet

Aa Bb

Experience **EUPHORIA**
with **DREAMY DAZE**

Elevate your vibe, one tokel at a time.

4

DREAMY DAZE

Elevate your vibe, one toke at a time.

ORDER



HOME

ABOUT

PRODUCTS

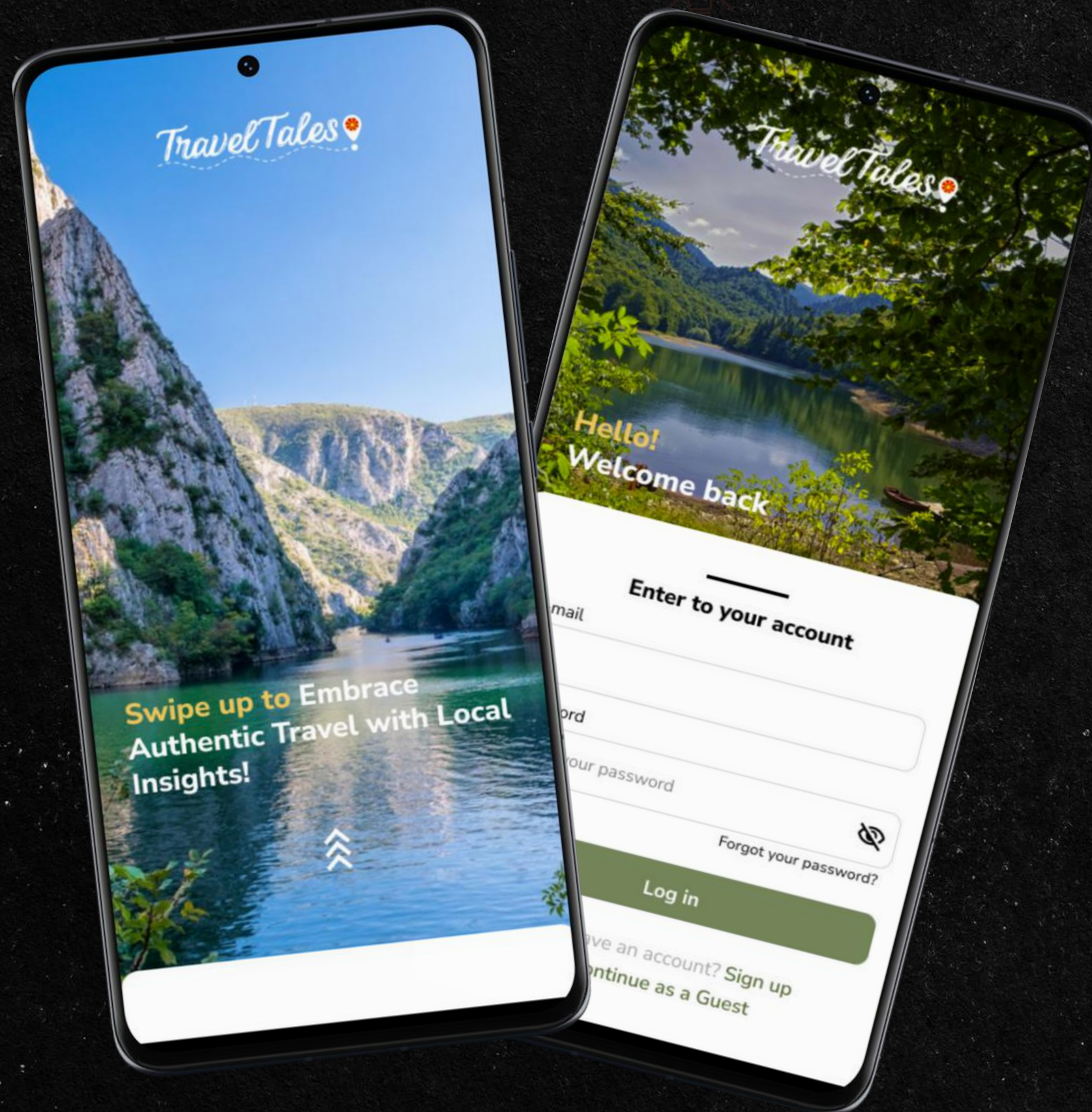
LEARN

DREAMY DAZE

Elevate your vibe, one tokes at a time.

ORDER

ПРОТОТИП НА МОБИЛНА АПЛИКАЦИЈА



TravelTales



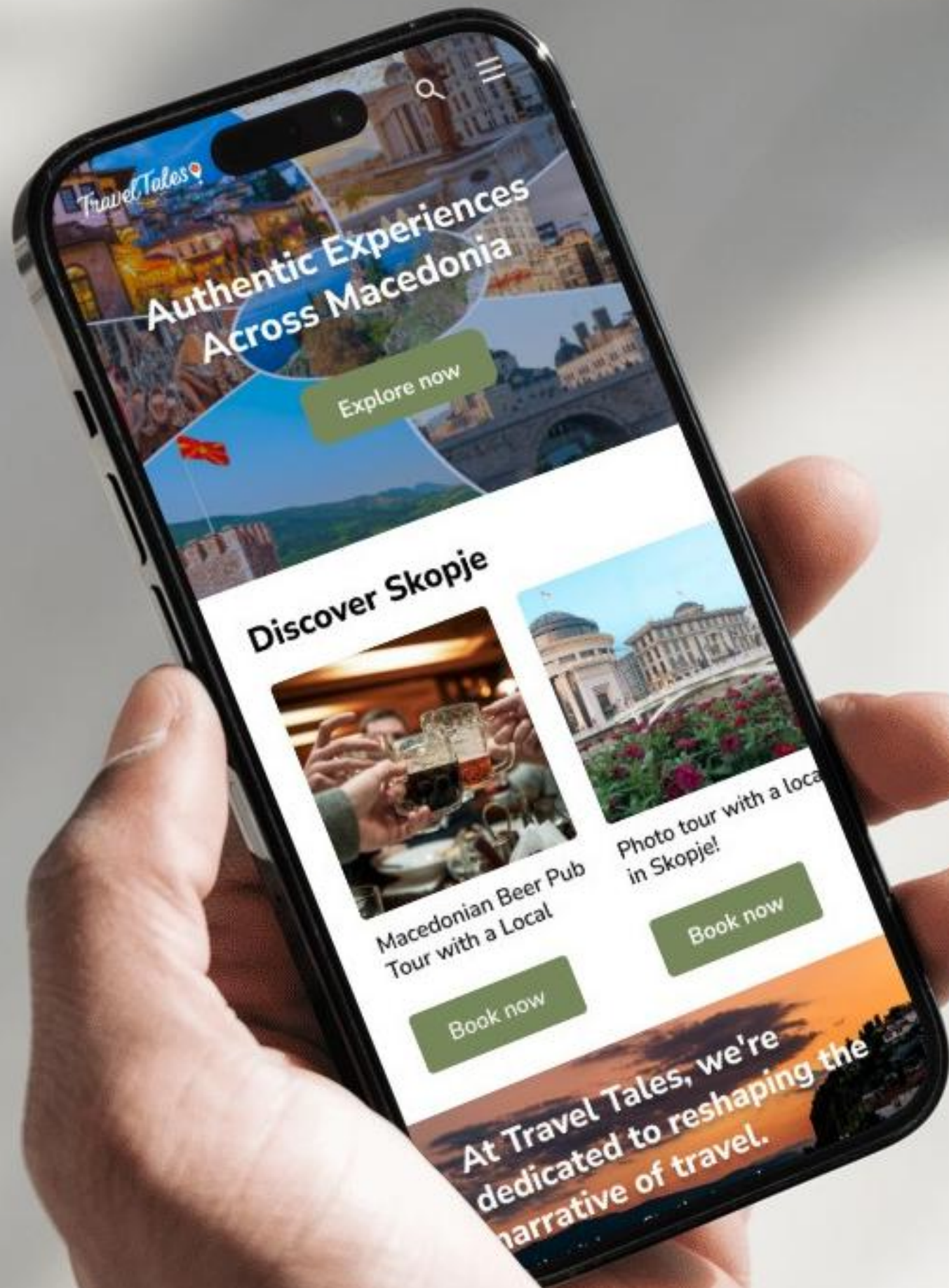
Истражи тури



Букирај ја твојата авантура



Поврзи се со локалците



Travel Tales

Authentic Experiences Across Macedonia

Explore now

Discover Skopje



Macedonian Beer Pub
Tour with a Local

Book now



Photo tour with a local
in Skopje!

Book now

At Travel Tales, we're
dedicated to reshaping the
narrative of travel.



Macedonian Beer Pub
Tour with a Local

Book now



Photo tour with a local
in Skopje!

Book now

At Travel Tales, we're dedicated to reshaping the narrative of travel.

So that it benefits the traveler as well as
people and communities that are still in the
shadows of tourism.



Local Guides and buddies

Connect with knowledgeable
local guides and buddies across
Macedonia's urban
and rural areas



Employment Opportunities

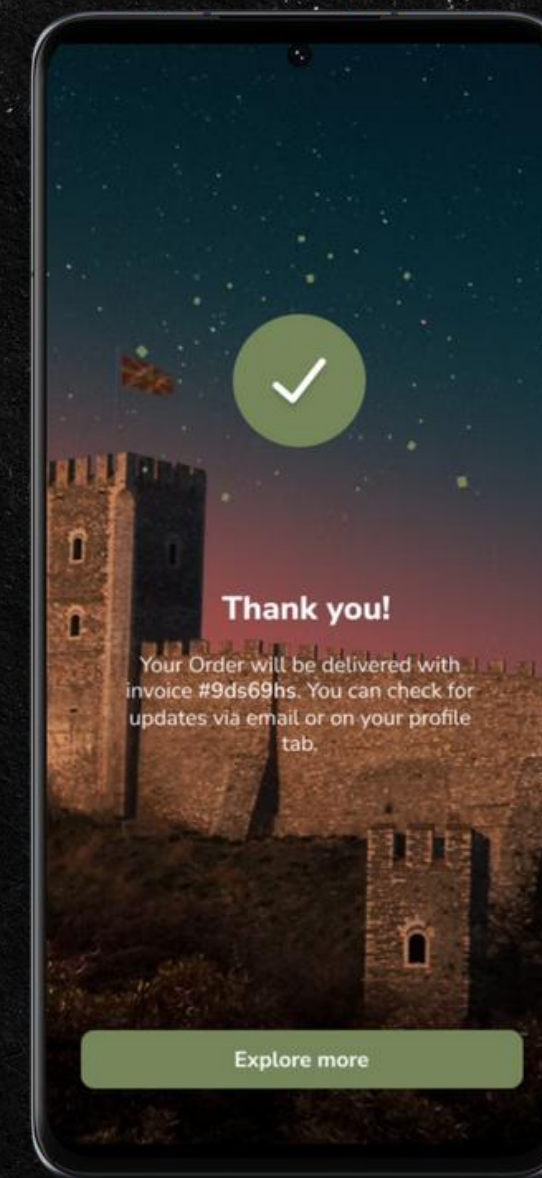
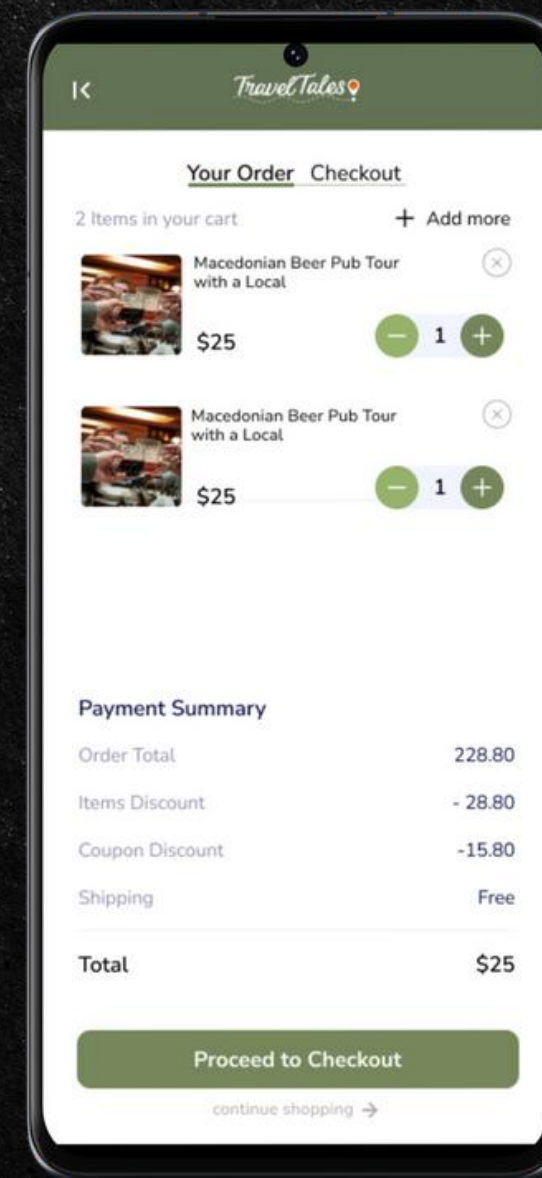
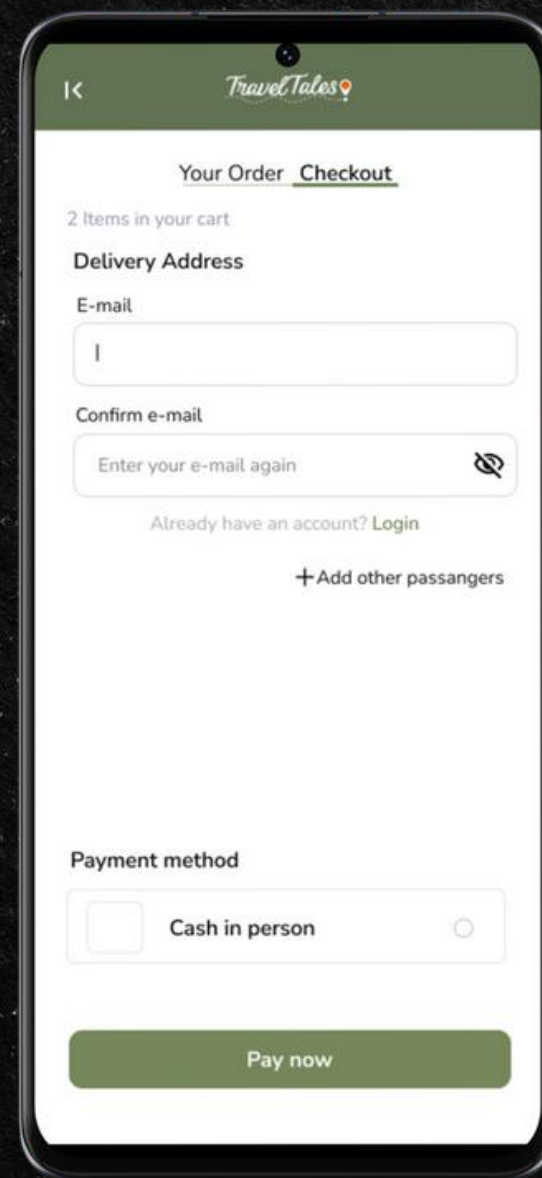
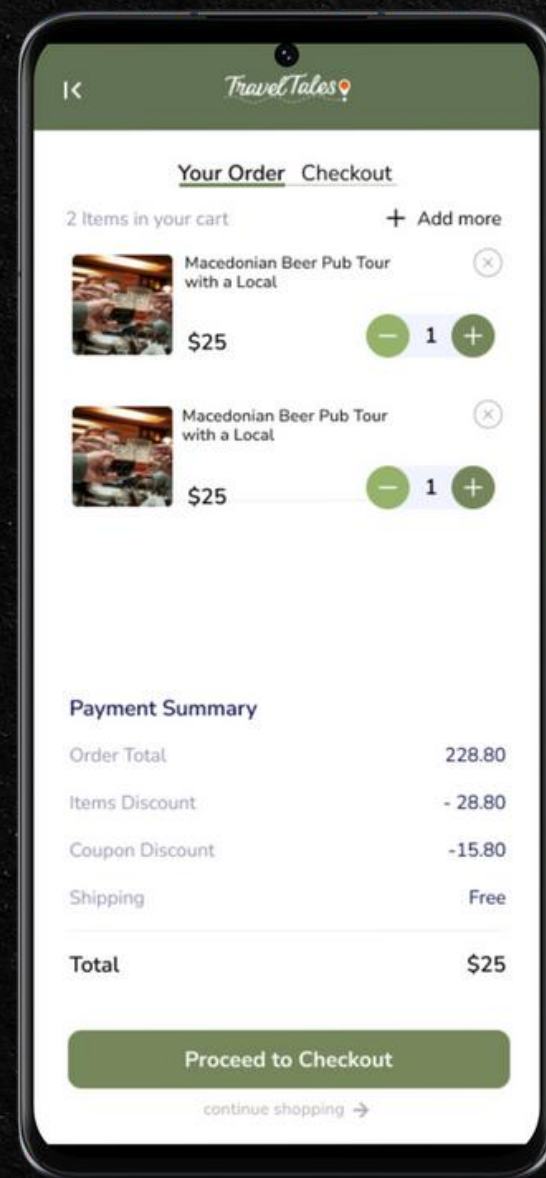
Create job opportunities for local
guides and contribute to the local
economy



Community Empowerment

Empower local communities by
supporting their tourism industry
and promoting cultural exchange

Лесен процес на букирање





Travel Tales

Join us

We are thrilled that you are interested in becoming part of our team, where every journey is an opportunity for meaningful experiences and lasting memories.

Why join us?

Connect with Adventurous Travelers: Share your local insights, hidden gems, and unique authentic experiences. Your knowledge and expertise enrich their journeys and leave a lasting impact.

Make a Difference: Be a part of a community committed to responsible and sustainable travel practices. By sharing your cultural heritage and promoting respectful tourism, you contribute positively to the places we visit and the people we meet. We are excited to hear your story!



Опис на проектот

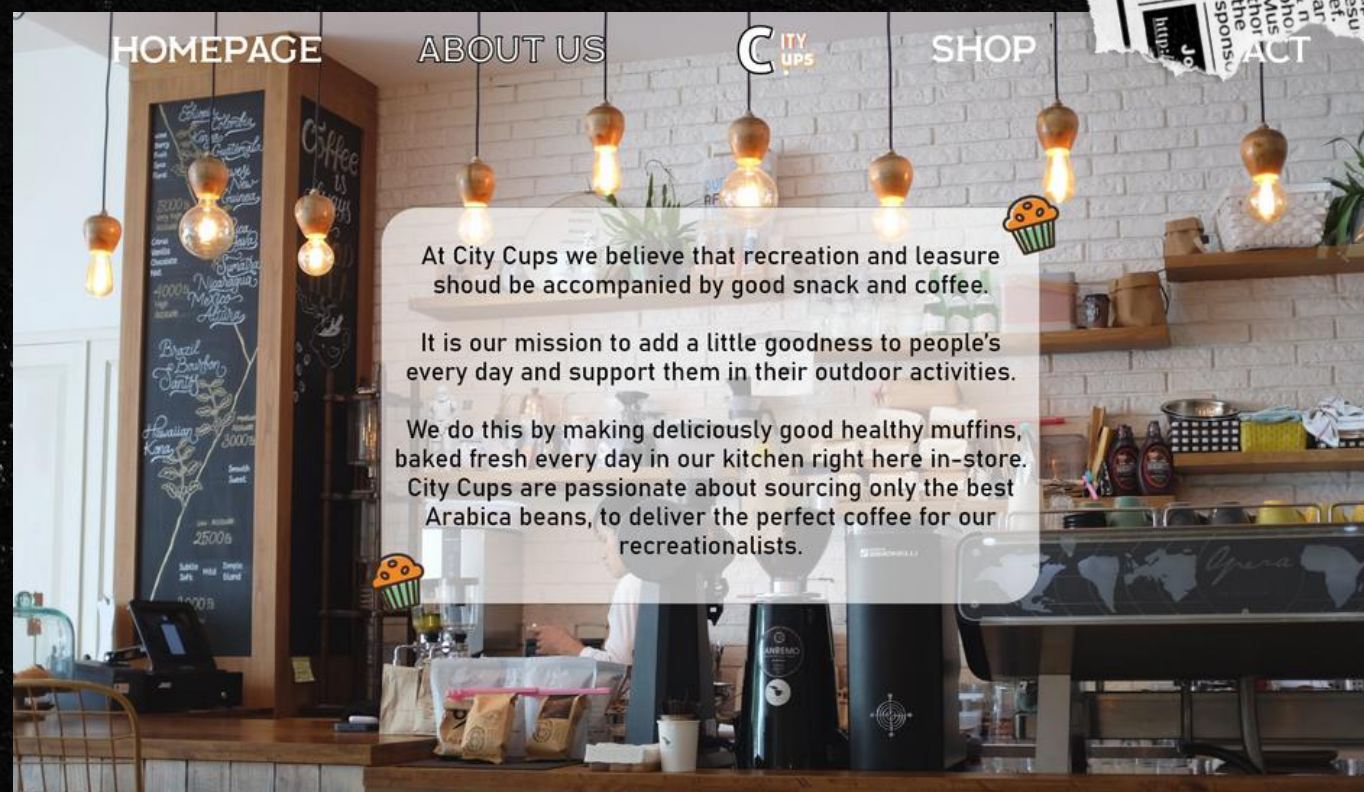
*Изработка на мобилна апликација за националниот парк Галичица
за време на 48 часовен хакатон.*



ПРОТОТИП НА МОБИЛНА АПЛИКАЦИЈА



СКЕНИРАЈ ГО КОДОТ И ПОГЛЕДНИ ЈА СТРАНАТА



Прототип на страна

Изработка на мојот прв прототип на страна за време на првата обука UI/UX + AdobeXD дизајн.

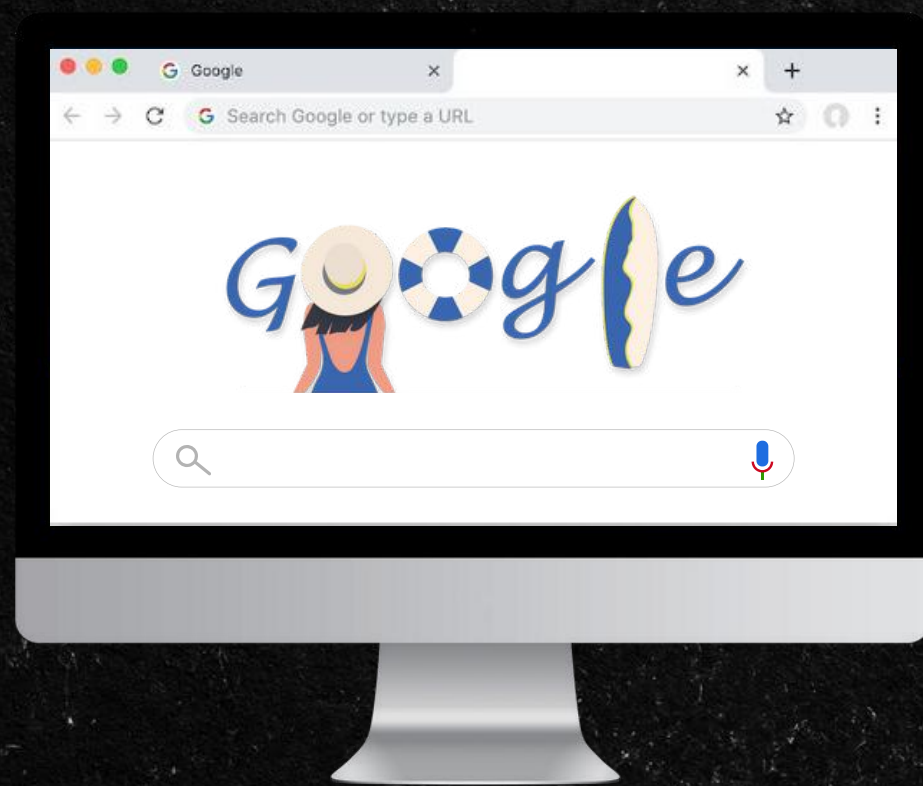


ДРУГИ ПРОЕКТИ

Филмски постер



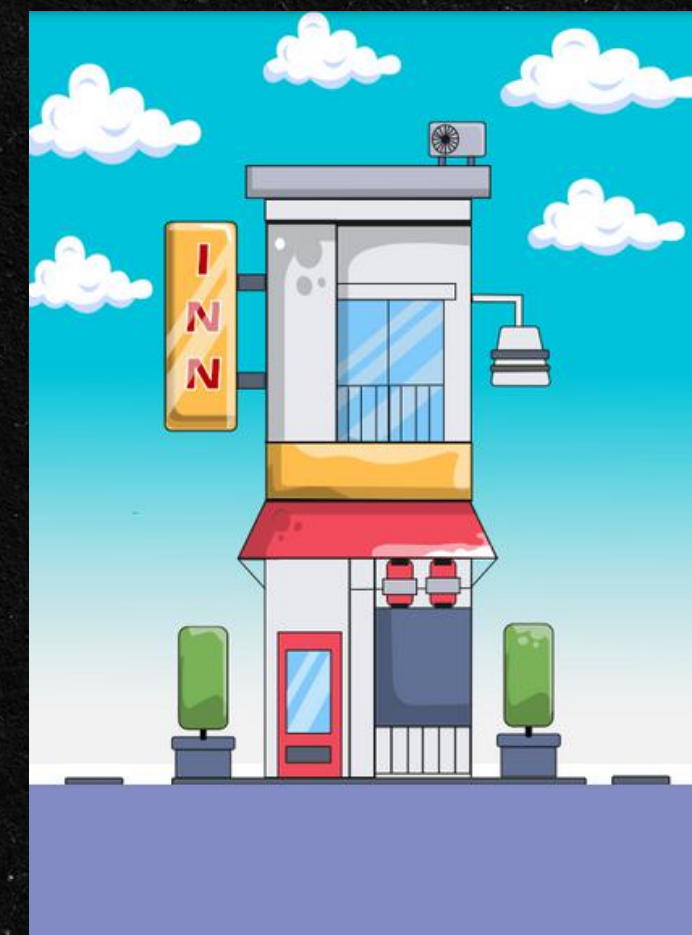
Google doodle



Автопортрет



Илустрација



Флаер

Shar Mountains National Park:

Explore the incredible biodiversity of the Shar Mountains National Park, where you'll encounter rare and endangered species that are found nowhere else in the world. As one of North Macedonia's most important natural treasures, the park has been protected for centuries, and today it remains a vital sanctuary for many of the region's most vulnerable animals and plants. Discover the legends of Tetovo, the city surrounded by Shar Mountain.

The Prespa way

Golem Grad on Lake Prespa is home to wild turtles, cormorants, pelicans, and perhaps a few ghosts. The island is part of Galichica National Park, but is easily accessible from the eastern side of Lake Prespa near Pelister National Park. Once the king's summer playground, Golem Grad on Lake Prespa is now an important destination for nature enthusiasts. There has been a settlement here since the 4th century BC, and from the 6th century AD to the Middle Ages, there was a monastery complex. The ruins, wild birds, and otherworldly atmosphere make Golem Grad a must-visit place in Macedonia.

NATIONAL PARKS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA

Taste life! NORTH MACEDONIA

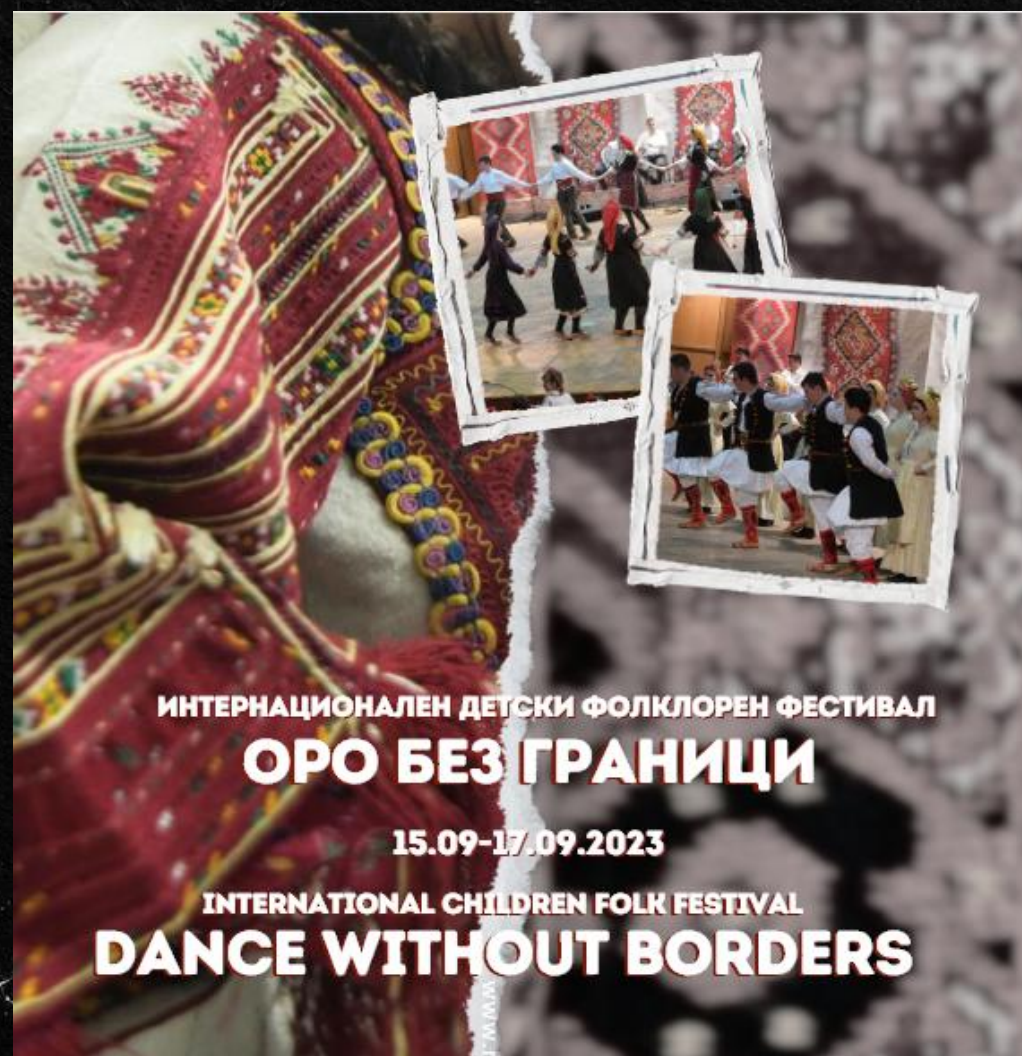
Брошури

Truffle hunting

Immerse Yourself in Art and Culture: A Unique Stay at the Petre M. Andreevski Memorial House

- DISCOVER THE HIDDEN ATTRACTIONS
- EXPLORE STUNNING LANDSCAPES
- ENJOY AUTHENTIC LOCAL CUISINE
- DISCOVER RURAL MACEDONIA

Каталог



Списание



Флаер



Списание



Стикер



Лого

Лого и визитка



Лого за ОН

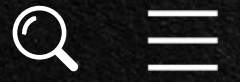


Банер

**Македонска Средношколска
Психологија**

УЧЕНИЦИТЕ ПО ПСИХОЛОГИЈА И
М-Р НИКИ ИВАНОВСКА КОТЕВСКА
Професор по психологија

Флаер



Стерна
Град Скопје

Проект

**Eco art connection -
Еко арт поврзување**

Илустрација на човек кој јацрта на ејацел

Недела на волонтирање

#СадиСиДома

Размена на расади

УНИЦЕФ проект

Банер

LifePal

One click - the world is already a machine

ДНЕВНИ НАВИКИ

☺

☺

☺

☺

ЈАС СУМ:

ЦЕЛ:
(ШТО САКАМ ДА ПОСТИГНАМ)

ЧЕКОРИ

ШТО ТРЕБА ДА НАПРАВАМ?
КАКО ДА СТИГНАМ ОД А ДО Б?

А → Б

Обајви за социјални медиуми

ДАЛИ ЗНАЕШ ДЕКА?

Според истражувањата 20% од луѓето би читале текст, додека 80% би гледале видео за истата содржина.

CIG

Половина од вкупниот број на хронични ментални нарушувања настануваат пред 14тиот роденден

#braintalks #фактнаденот

Март

Среќен 8ми Март Ви посакува тимот на Медиа Консалтинг

CIG MEDIA CONSULTING

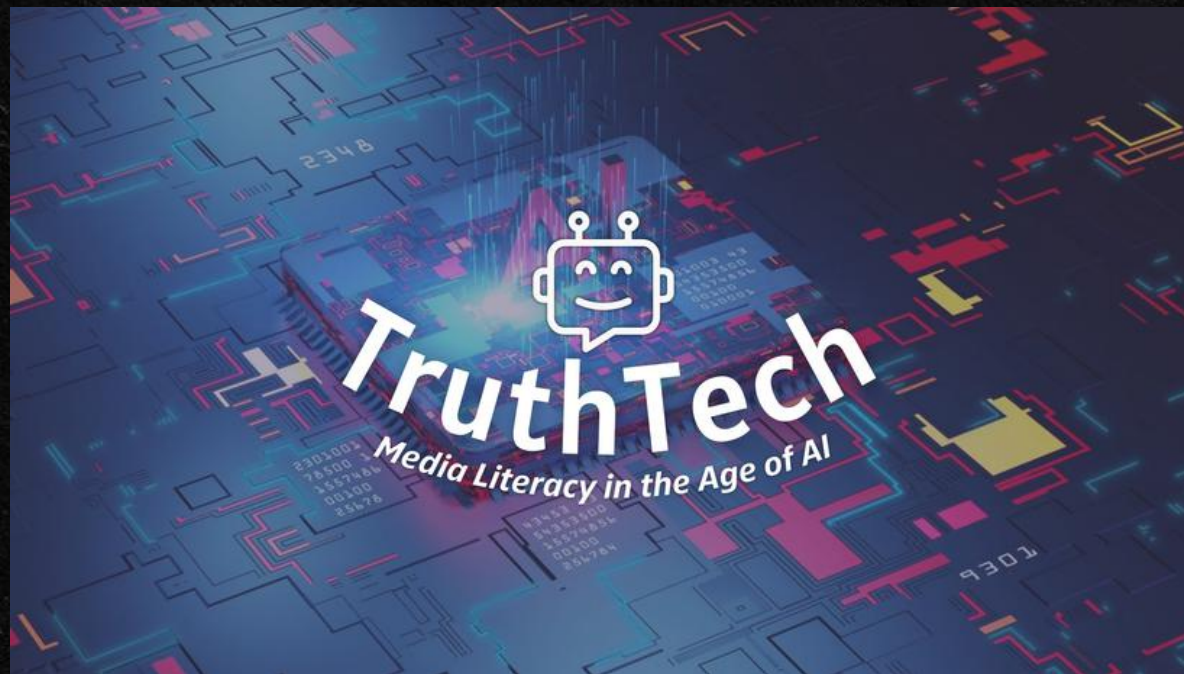
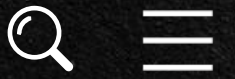
Advanced research workshop

INTEGRATION OF THE WESTERN BALKANS IN NATO AS A GUARANTEE FOR REGIONAL STABILITY

eurobalkan EB BULGARIAN AND UNITED BALKANS CIBAL CIDSS IRMO

NATO OTAN This workshop is supported by The NATO Science for Peace and Security Programme

Графички решенија за проект



TruthTech
Media Literacy in the Age of AI

ШТО ЗНАЧИ ДА СЕ БИДЕ „МЕДИУМСКИ ПИСМЕН“?

mediainaa.mk

This project was funded through a U.S. Embassy grant, supported by Dig-EU. The opinions, findings, and conclusions or recommendations expressed herein are those of the implementer/author and do not necessarily reflect those of the U.S. Government and Dig-EU.
Овој проект е поддржан од Амбасадата на САД и Ди-Еу. Мислењата, откритијата и заклучоците или препораките кои се наоѓаат овде се на имплементаторите/авторите, и не ја одразуваат оние на Владата на САД и Ди-Еу.

TruthTech
Media Literacy in the Age of AI

Награден повик за ученици

Во рамки на проектот „Медиумска писменост во ерата на вештачка интелигенција“ сакаме да ги охрабриме учениците да учествуваат во наградниот повик во една од двете категории.

- Искуство или идеја како преку социјалните медиуми може да се предизвикаат позитивни промени.
- Искуство или идеја како преку социјалните медиуми може негативно да се делува на нас или нашето опкружување (на пример, ширење дезинформации, злоупотреба на социјалните мрежи).

Право на учество имаат сите ученици од основните и средните училишта во Македонија.

Како да учествувате:

- Пополнете го формуларот на QR кодот или на линкот: <https://forms.gle/rvzEszmr5Xutj9kj9>

Каде ќе ја закачите вашата изработка која може да биде во вид на текст, слика, аудио или видео запис.

Рубрика за Оценување

- Оригинален и Креативен приказ (20 поени):** Оригинален и креативен приказ на искуството.
- Контекст и Детали (20 поени):** Објаснето зошто е избрано искуството/идејата.
- Потенцијал за Инспирација (20 поени):** Приказната е инспиративна за други - предизвикува читателите/гледачите да размислуваат и разговараат на тема социјални медиуми.
- Објективност и Соочување со Темата (20 поени):** Приказната ја изразува сопствената перспектива на ученикот - Како ученикот се соочил и како го опфатил предизвикот во приказната.

ВКУПНО: 80 ПОЕНИ

Следуваат вредни награди: смарт часовник, надворешни хард дискови, слушалки ..и друга компјутерска опрема

TruthTech
Media Literacy in the Age of AI

Награден повик за наставници

Во рамки на проектот „Медиумска писменост во ерата на вештачка интелигенција“ го објавуваме повикот за доставување на 5 успешни приказни. Реализираните активности треба да се поврзани со развивање на знаења и вештини за медиумска писменост (посебно ќе се цени доколку е вклучена и вештачката интелигенција) кај учениците како наставни или како воннаставни активности.

Важно е да бидат документирани во форма на видео запис!

Видео записите да бидат испратени на mediainaa2024@gmail.com или да се закачат на google drive на проектот достапен со скенирање на QR кодот

ЕЛЕМЕНТИ КОИ СЕ ОЧЕКУВА ДА ГИ СОДРЖИ ПРИКАЗНАТА И ОЦЕНУВАЊЕ

- Вовед и Контекст (10 поени):** Зошто е важно развивањето на овие вештини кај учениците.
- Цел (15 поени):** Јасно дефинирана цел на активностите.
- Имплементација на активностите (30 поени):** Детален опис на активностите
- Учесници и интеракција (15 поени):** Претставување на учесниците во активностите и како се вклучени. Ако има соработка или интеракција, истакнете ги важните аспекти.
- Резултати (20 поени):** Како учениците напреднале во развивањето на своите вештини? Демонстрација на конечните производи или резултатите од активностите.
- Рефлексija на процесот (10 поени):** Дискусија за пречките, предизвиците и начините на нивно надминување.

Искази и искуства на учениците (15 поени): Кратки интервјуа или искази од учениците кои учествувале во активностите.

Заклучок и идни планови (10 поени): Осврт на постигнатите резултати и дискусија за идни планови.

Креативност и оригиналност на видео записот (25 поени).

ВКУПНО: 150 ПОЕНИ

Следуваат вредни награди!

РОК НА ИСПРАЌАЊЕ: 13.05. 2024

Ви благодарам!



КОНТАКТ:

 janaOivanova@gmail.com

 070 375 520